

### INFORMATION PRATIQUE

---

- Durée / Horaire :** 6 heures + 1 heure de disponibilité (1 jour)
- Lieu :** Visioconférence
- Tarif :** 710 € net de taxe (TVA non applicable art. 293 B du CGI)
- Financeur :** Syndicat
- Inscription :** Retrouvez notre formation sur l'agenda des formations :  
<https://www.idsedt.org/>

### ENJEUX DE LA FORMATION

---

Le programme de formation répond aux questions suivantes :

- Comment comprendre le fonctionnement du réseau social et son algorithme ?
- Comment améliorer la façon de rendre visible les publications des autres ?
- Comment améliorer la visibilité et l'engagement de ses publications ?

### PROFILS DES STAGIAIRES

---

- Adhérents CFE CGC
- Utilisateurs de LinkedIn

### PRÉREQUIS

---

- Avoir un profil créé (avec un accès au mail et à son mot de passe)
- Avoir suivi le Module Novice ou publier régulièrement sur LinkedIn

## INFORMATION HANDICAP

---

Cette formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil, nous vous remercions de nous faire part de vos difficultés lors de l'inscription.

*N'hésitez pas à contacter notre référent handicap M. Matthieu HOORNAERT : Matthieu.hoornaert@idsedt.org*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

- Augmenter la visibilité des posts et interactions sur LinkedIn
- Améliorer l'écriture et l'intitulé de ses posts afin de respecter les codes de LinkedIn

## CONTENU DE LA FORMATION

---

### 1. Journée 1

- **Session 1 : Appréhender et Comprendre les algorithmes de LinkedIn (1h30)**
  - Tour de table
    - Comment les apprenants utilisent-ils LinkedIn
  - Fonctionnement de l'algorithme et évolutions prévues
  - Interaction avec le logiciel "Appel Gagnant"
- **Session 2 : Travailler son réseau professionnel et syndical (1h30)**
  - Améliorer son fil d'actualité
  - Définir les profils à accepter et à inviter dans son réseau
  - Comment faire une invitation efficace ?
    - Interagir sur la plateforme :
      - Comment rédiger un commentaire pertinent
      - Identifier les publications à commenter
- **Session 3 : Définir sa stratégie de publication (1h)**
  - Trouver des idées de publications
  - Établir un planning éditorial
  - Savoir ce que l'on peut dire et ne pas dire
  - Atelier / exercice : trouver ses sujets de publication

- **Session 4 : Publier en suivant les codes de LinkedIn**
- Les formats de publication
- Le “copywriting” : la façon d’écrire sur LinkedIn
- Atelier / exercice : Reprendre et Améliorer une précédente publication
- **Conclusion**

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

---

### Equipe pédagogique

Formation réalisée en partenariat avec Technologia Formation. Consultants spécialistes des nouveaux enjeux du monde du travail.

Le nom du formateur sera communiqué dans la convocation. Les formateurs, outre leur savoir-faire pédagogique, interviennent concrètement sur le terrain.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude des cas concrets
- Travail sur des situations rencontrées au quotidien et sur les documents internes  
Travail en sous-groupes
- Exercices spécifiques collectifs et individuels

### Dispositifs d’évaluation de la satisfaction de la formation

- Interaction orale avec le formateur
- Questionnaire à chaud
- Questionnaire à froid
- Quizz final